シン・エフェクト

シナジーコミュニケーションズ株式会社



Our Sevice

販促課題を解決させる「3つのソリューション」







伴走型コンサルティング

段階的に支援範囲を拡大することで相乗効果が

PHASE-3

SYNEFFECT

シン・エフェクト

エビデンスにもとづいた実効性の高い販促手法を提案。 デジタル・アナログの相乗効果で、販促活動をパワーアップ。

PHASE-2

SYNASSIST

シン・アシス

コア業務に専念できるよう、管理業務を徹底合理化。

常駐エキスパートが 業務プロセスの改革を支援。

SYNCOST

シン・コスト

1,500を超える調達先とワンストップで交渉可能。

販促マネジメントを最適化、 余分な在庫撃退もラクラク。

PHASE-1

無料分析

属人化した業務プロセスを抽出。改善案まで「完全無料」。 無用なコストを洗いだす、「完全無料」の現状分析。

販促や購買周りの業務分析(無料)をファーストステップとして、 お客様のプロモーション業務をご支援いたします。



SYN EFFECT 概要

販促効果を戦略的に最大化

「販促のDX」と「メディアミックス」で、"勝てるプロモーション"を引き寄せる。

旧態依然とした販促業務をDXする一。

アナログとデジタルの相乗効果で目に見える結果を出すー。

SYN EFFECT が、御社の販促に瞬発力をもたらします。



販促業務のプロフェッショナルとしての強み**♪**

01 エリアデータ・ アナリティクス

- 02 合理的な ツール・プランニング
- 03 メディアミックス戦略
- 04 販促プロセスの 継続的改善

期待される効果

- ①集客率UP
- ④ ブランド認知向上

② 反響率UP ⑤ リピート率UP ③ファン化

事例 卸し・小売り業

販促物発注業務の効率化/ 受発注業務代行、販促提案 / 1名常駐 SYNASSIST

SYNEFFECT

/スト シン・エフェク |

2名×80時間/月の業務軽減

クライアントの課題

弊社施策

効果

▶ 販促物発注業務の手間の改善

組織変更に伴い、販促の担当が不在 に。前任が新業務と共に発注業務も 兼任。新担当を採用するも負荷大

▶ コア業務に専念したい



アカウントマネージャー1名が常駐

■ 制作・印刷~納品の一貫した BPOによる業務合理化 2名分の業務をすべて代行

▲ 2名×80時間/月の 業務削減

▶ 効果的な販促施策を実施したい

チラシのポスティング施策について 店舗周辺への配布にとどまり成果が 出ていない

┗_どうやって効果アップするか 🌋

配布エリア及び・ターゲット選定

顧客データをもとに配布エリアを 選定

施策効果アップ

∟ 600% 注文数UP

事例 医療·福祉業

折込やポスティングやWEB広告の費用対効果を向上したい/ 販促コスト低減、WEB運用の効果向上/1名非常駐 SYNCOST

SYNEFFECT

シン・エフェクト

折込/ポスティング・・ 従来費用 **11**% 改善

WEB広告 · · CPA 300%改善

クライアントの課題

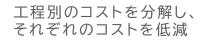
弊社施策

効果

▶ 折込やポスティングの費用を既存会社より11%コスト削減を実現

コストにシビアな会社であり 既存運用コストを少しでも 安価にしたいと相談

┗-販促費用の最適化を図りたい 🥞 🎖



- 工程別単価の見直し

既存各社従来費用よりも安価に購買

▶ 印刷会社・折込会社・ポスティング会社とそれぞれやり取りしていた業務を弊社が業務代行

94

34

工程別にバラバラの会社に発注

└業務負荷が多い

弊社が各工程の手配を一括請負

▲ 手配業務やスケジュール管理業務 を弊社が代行 コア業務へのシフトの実現

▲2名×**10**時間/月をコア業務へ ※プロが業務代行することで 製造納期も1日圧縮

▶ WEB広告のCPAを300%改善し、CPAの最適化を実現

GoogleのCPAが2万円以上を推移 1万円以下に改善を要望

■WEB販促の効果を高めたい

A・Bテストの実施やアルゴリズムの 動向確認や是正を実施

┗ 弊社運用=プロ運用に切替

CPAが7,000円以下まで改善

-GoogleのCPAを300%改善

※その他WEB広告媒体の 戦略提案と運用も請け負い





ホームページはこちら



お問い合わせはこちら



アポイントはこちら

TEL:03-5229-8508

E-mail: sales@scomms.jp

シナジーコミュニケーションズ株式会社 東京都新宿区下宮比町2-29 飯田橋NKビル

